

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Esti in avantaj cu ROMBAT!"

01 Martie 2016 – 30 Aprilie 2016

ART. 1 ORGANIZATORUL

- (1) Organizatorul Campaniei "**Esti in avantaj cu ROMBAT!**" (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este: ROMBAT SA, cu sediul in Bistrita, Str. Drumul Cetatii Nr. 4, jud. Bistrita-Nasaud, inregistrată la Registrul Comerțului Bistrita-Nasaud cu nr. J06/340/1991, CUI RO564638, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 28312.
- (2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**") este finala si obligatorie pentru participantii.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania "**Esti in avantaj cu Rombat!**" organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de **01 Martie 2016 ora 00.00.00 (ora Romaniei)** si se va incheia la data de **30 Aprilie 2016 ora 23.59.59 (ora Romaniei)**.
- (2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la art. 4.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- (1) La aceasta campanie promotionala pot participa persoanele juridice cu sediul in Romania, si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale autorizate in conditiile prevazute de Ordonanta de Urgenta nr. 44/2008, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.
- (2) Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").
- (3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Campania "**Esti in avantaj cu Rombat!**" se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.rombat.ro.

ART. 5 PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) Produsele participante la campania "**Esti in avantaj cu Rombat!**" sunt: bateriile **Terra 110Ah**, **Terra 154Ah** si **Terra 180Ah** achizitionate in perioada 01 Martie 2016 – 30 Aprilie 2016, conform prezentului regulament.
- (2) Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, asa cum sunt descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaieavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

ART.6 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa in cadrul campaniei participatii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de participare conform art. 3 al prezentului Regulament;
- Campania este adresata persoanelor juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale, care pe durata Campaniei prevazuta la art. 2, alin. (1), achizitioneaza baterii ROMBAT participante la promotie conform cu art. 5, alin. (1), fara limita de valoare, de la distribuitorii ROMBAT prevazuti la art. 7 din prezentul Regulament.
- Fiecare persoana juridica si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale, care achizitioneaza baterii ROMBAT participante la promotie, in perioada mentionata mai sus, va primi un bon cadou in valoare de **10 RON**, pentru fiecare baterie achizitionata, direct de la distribuitorul ROMBAT, prevazut la art. 7, de la care a achizitionat respectiva baterie.
- Bonurile cadou se primesc pe loc, in momentul in care s-a emis factura si procesul verbal de predare-primire (ce reprezinta o anexa acestui Regulament), semnat atat de persoana juridica participante, cat si de distribuitorul ROMBAT.
- Nu vor fi luate in considerare facturile emise anterior datei de 01 Martie 2016 sau ulterior datei de 30 Aprilie 2016.
- In cazul in care, pe parcursul Campaniei sau dupa finalizarea acesteia, apar date care indica tentative de fraudare sau situatii care ar impune invalidarea acordarii bonurilor cadou (de exemplu : stomari ale facturilor emise in perioada campaniei, facturi emise catre persoane juridice pentru care distribuitorii mentionati in art. 7 nu pot face dovada prin intermediul proceselor verbale de predare primire ca au livrat bonurile cadou catre persoanele juridice respective conform prezentului

Regulament etc.), valoarea bonurilor cadou acordate în situatiile respective se va imputa distribuitorilor în cauza.

- În cazul în care unul dintre distribuitorii ROMBAT menționați la art. 7 nu furnizează bonurile cadou către magazine, în condițiile respectării prezentului Regulament, ROMBAT va opri de la livrare către distribuitorul respectiv bonurile viitoare, iar bonurile deja livrate vor trebui returnate în maxim 2 zile lucrătoare către ROMBAT. Respectivul distribuitor își va pierde calitatea de participant la prezenta Campanie.

ART. 7 CONDIȚII DE VALIDITATE

(1) Pentru ca un participant să fie validat ca și participant la această Campanie, trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 3;
- ✓ Să achiziționeze în perioada 01 Martie 2016 – 30 Aprilie 2016 baterii ROMBAT din rețerele specificate la art. 5, de la unul dintre distribuitorii ROMBAT:

Centre: Dova Com SRL cu sediul în București, str. Dambovitei, nr. 14-16; **Romprioxim Impex SRL** cu sediul în Bistrița, str. Emil Gârleanu, nr. 19; **Tenet SRL** cu sediul în Baia Mare, str. București, nr. 44; **SC Zetas Batrom** cu sediul în Nasaud, str. Vasile Nascu, nr. 32; **Genamag SRL** cu sediul în Brașov, str. Grivitei, nr. 20; **Fado Trade** cu sediul în Oradea, str. St. Zweig, nr. 19; **Chimszed Impex SRL** cu sediul în Cluj-Napoca, str. Romulus Vuia, nr. 174 ; **Rubin SRL** cu sediul în Bistrița, str. Cerbului, nr. 20; **Fast Consignatie SRL** cu sediul în Dej, str. 1 Mai, nr. 86; **Nelson SRL** cu sediul în Târgoviște, str. Magrini, nr. 1A; **Centrul ROMBAT București** - punct de lucru ROMBAT, comuna Jilava, Soseaua de centura, nr. 27-27 bis; **Centrul ROMBAT Constanța** - punct de lucru ROMBAT, str. Capitan Papadopol, nr. 14; **Centrul ROMBAT Craiova** - punct de lucru ROMBAT, Calea București, nr. 142;

Distribuitori: Estrada SRL cu sediul în Nasaud, str. Vasile Nascu, nr. 34; **Auto Bat SRL** cu sediul în Bistrița, cartier Unirea, str. Vasile Petri, nr. 368.

- (2) În cazul în care vreunul dintre distribuitorii menționați la art. 7 refuza cu rea-credință și nemotivat predarea proceselor verbale care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, conform prezentului Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a recupera contravaloarea bonurilor cadou de la distribuitorul care le-a acordat.
- (3) În situația în care bonurile cadou nu vor putea fi acordate din motive independente de voința Organizatorului sau participanții câștigatori nu îndeplinesc condițiile de validitate menționate la art. 7, bonurile cadou ramase neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.

ART. 8 ACORDAREA BONURILOR CADOU

- (1) In cadrul acestei Campanii se vor oferi **bonuri cadou in valoare de 10 lei/bon.**
- (2) Participantii la Campanie vor intra in posesia bonurilor cadou, in momentul achizitiei de la distribuitorul ROMBAT, in conditiile stipulate in art. 6.
- (3) Toate bonurile cadou sunt atribuite conform cu mecanismul descris la art. 6 si vor fi predate numai participantilor validati conform art. 7 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de bonuri cadou necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (5) Castigatorii bonurilor cadou oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor bonurilor cadou.

ART. 9 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Organizatorul Campaniei prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 28312 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (2) Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor sa fie prelucrate de Organizator, fara alte obligatii sau plati fata de acestia cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele participantilor vor fi prelucrate cu scopul de a desemna, valida si atribui bonurile cadou in cadrul acestei Campanii, de a realiza rapoarte statistice cu privire la participantii la campanie si de informare ocazionala a acestora cu privire la campanie (prin telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare).
- (3) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- (4) La cererea lor, adresata in scris catre operator, acesta se obliga:

 Sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- ✓ Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- ✓ Sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Acordarea bonurilor cadou poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- ✓ Sa se limiteze numai la castigatorii bonurilor cadou Campaniei;
- ✓ Va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;
- ✓ Toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.
- (2) In situatiile avute in vedere de art. 10 alin. (1), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii la Campania, dupa cum nu au nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de bonuri cadou necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere umarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 DIVERSE

(1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei vor fi luate in considerare pana la data de 30 Mai 2016, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Director General,

Ioan REPEDE

Director Vanzari si Marketing,

Eduard CROITORU

Director Vanzari AM-Ro,

Costel TRINCA

Oficiul Juridic,

Av. Susana PARAUAN