

# REGULAMENT CAMPANIE

## *Tombola Publicitară "Ia-ți Cardul Cadou eMAG cu ROMBAT"*

### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DISPOZIȚII GENERALE**

**1.1.** Organizatorul Tombolei Publicitare aferentă Campaniei Publicitare "Ia-ți Cardul Cadou eMAG cu ROMBAT" (numită în cele ce urmează "Tombola") este societatea **ROMBAT S.A.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J06/340/1991, C.U.I. RO 564638, email: [rombat@rombat.ro](mailto:rombat@rombat.ro) și adresă de web: [www.rombat.ro](http://www.rombat.ro).

**1.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Regulamentul de participare în cadrul prezentei Campanii este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la următoarea adresă: **ROMBAT S.A., mun. Bistrita, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrita-Năsăud, 420129** sau pe adresa de email: [rombat@rombat.ro](mailto:rombat@rombat.ro), cu mențiunea: **Solicit Regulamentul Campaniei Publicitare "Ia-ți Cardul Cadou eMAG cu ROMBAT" – în atenția Departamentului Marketing.**

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

### **Art. 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.2.** Perioada de desfășurare a Campaniei este **01.09.2022, ora 00:00:00 – 30.11.2022, ora 23:59:59** inclusiv.

**2.3.** După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Tombolei.

### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** La această Campanie vor putea participa toate persoanele fizice cu domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, persoane pe care Organizatorul le consideră ca fiind Utilizatori Finali ai produselor pe care acesta le produce și comercializează. Mai mult, participantul trebuie să fie "posesor a unei adrese de e-mail".

**3.2.** De asemenea, la această Campanie vor putea participa toate persoanele fizice cu domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României, "posesori ai unei adrese de e-mail", care, din postura de Agenți de vânzare în cadrul magazinelor de profil ce comercializează produsele marca "ROMBAT" pe care Organizatorul le produce și comercializează, au efectuat fapte de comerț ce au generat vânzări de baterii auto către persoanele fizice Utilizatori Finali, persoane care s-au înscris în cadrul Tombolei și au fost desemnate ca fiind câștigătoare, și s-au înscris în cadrul Tombolei furnizând Organizatorului o serie de date de identificare, precum și numele magazinului în care își desfășoară activitatea profesională.

*În cadrul acestui Regulament, prin "posesor a unei adrese de e-mail" se înțelege orice persoană fizică care are în folosință o adresă de e-mail validă, oferită de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (societate privată, instituție publică etc.).*

**3.3.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații societății ROMBAT S.A., respectiv membrii de **gradul I și II** ai familiilor acestora (părinți, copii, frați/surori, nepoți, bunici, precum și soț/soție).

**3.4.** Participarea la această Campanie implică o cunoaștere și acceptare integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **Art. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL TOMBOLEI**

**4.1.** Tombola se va desfășura prin intermediul paginii web dedicate <https://www.rombat.ro/campanie> și va avea două componente aferente premierii persoanelor fizice înscrise și desemnate ca fiind câștigătoare, astfel:

**a.)** pe de o parte, prin intermediul acestei Tombole, Organizatorul își propune să premieze fidelitatea Utilizatorului Final, persoană fizică ce a achiziționat unul sau mai multe din produsele marca "ROMBAT" și care s-a înscris în cadrul acestui concurs prin completarea unui Formular de concurs ce are menirea de a ajuta Comisia Organizatorului în validarea extragerilor efectuate.

**b.)** pe de altă parte, prin intermediul acestei Tombole, Organizatorul își propune să premieze inclusiv Agentul de vânzări, oferind posibilitatea acestuia ca, în situația în care persoana fizică Utilizator Final ce a achiziționat unul sau mai multe din produsele marca ROMBAT s-a înscris în cadrul acestui concurs și a fost desemnată și, ulterior, validată ca fiind câștigătoare, să beneficieze, la rândul său, de un premiu identic cu cel acordat Utilizatorului Final.

**4.2.** Condițiile de participare la Campanie pentru persoana fizică **Utilizator Final**, altele decât cele stipulate la clauza 3.1. din prezentul Regulament, sunt următoarele:

**4.2.1.** Persoana fizică Utilizator Final ce achiziționează cel puțin o baterie marca ROMBAT din gama: **AGM, EFB, CHAMPION, PREMIER, PREMIER PLUS, PREMIER ECO, TORNADA, TORNADA ASIA, CYCLON, TERRA, TERRA PRO și FULL OPTION**, pe perioada desfășurării Campaniei, perioadă enunțată la clauza 2.2., trebuie să completeze un Formular de înregistrare, al cărui conținut va fi detaliat la clauza 4.2.3..

**4.2.2.** Fiecare înscriere reprezintă o șansă de câștig, astfel că înscrierea mai multor bonuri fiscale va determina apariția mai multor șanse de câștig. Valoarea monetară înscrisă pe bonul fiscal sau faptul că pe același bon fiscal apar ca fiind achiziționate mai multe baterii marca ROMBAT din gama celor enunțate la clauza 4.2.1. nu conferă persoanei al cărui bon a fost extras dreptul de a primi mai mult de un premiu din cele descrise la clauza 4.2.4..

**4.2.3.** Formularul de înregistrare, pentru a fi valabil încheiat, trebuie să cuprindă obligatoriu următoarele elemente:

- a.)** Nume.
- b.)** Prenume.
- c.)** Telefon.
- d.)** Adresa de email.
- e.)** Localitate.
- f.)** Județ.
- g.)** Număr bon fiscal, precum și o poză aferentă bonului fiscal în cauză.
- h.)** Data achiziției.
- i.)** CUI magazin înscris pe bonul fiscal.
- j.)** Gamă baterie.

**k.)** o poză cu interiorul Certificatului de Garanție aferent produsului cumpărat, din care să rezulte faptul că produsul achiziționat este marca "ROMBAT", Certificat care trebuie să fie ștampilat de către service-ul autorizat al Organizatorului.

Organizatorul va desemna o listă a câștigătorilor, pe care o va valida ulterior după o analiză efectuată asupra informațiilor furnizate, respectiv a pozelor încărcate de participant la momentul înscrierii.

În ceea ce privește pozele încărcate de participant la momentul înscrierii, acestea trebuie să fie clare, iar informațiile din conținutul acestora trebuie să fie lizibile.

În cazul în care pozele încărcate de participant la momentul înscrierii sunt necorespunzător încărcate, în sensul în care informațiile din conținutul actelor solicitate nu sunt vizibile, nu s-au încărcat documentele solicitate, în speță bonul fiscal și secțiunea relevantă din Certificatul de Garanție care demonstrează faptul că participantul persoană fizică Utilizator Final a achiziționat un produs marca "ROMBAT", formularul de înregistrare va fi invalidat de către Organizator în mod automat.

În măsura în care, din actele primite, nu reiese efectuarea achiziției sau există suspiciuni rezonabile că procesul de înscriere în cadrul Tombolei a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida extragerea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final.

Nu în ultimul rând, completarea tuturor câmpurilor aferente Formularului de Înregistrare este obligatorie.

**4.2.4.** Premiile oferite pentru persoana fizică Utilizator Final constau în **100 (osută) de Carduri Cadou eMAG în format electronic, sub forma unui cod online, în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare**, acestea urmând a fi acordate în urma unor extrageri, după ce, în urma unei verificări ulterioare a bonului fiscal, efectuată de Comisia de concurs a Organizatorului (în continuare "Comisia"), extragerea este calificată de Organizator ca fiind validă.

**4.2.5.** În cadrul acestei Campanii, se va organiza o singură extragere, în cadrul căreia se vor desemna 100 de câștigători, persoane fizice Utilizatori Finali și cel mult 100 de câștigători, persoane fizice Agenți de vânzări, astfel că Organizatorul va acorda cel mult 200 de premii. Cu prilejul acestei extrageri, se vor desemna încă 100 de bonuri fiscale potențial câștigătoare, acestea din urmă având rolul de a suplini bonurile fiscale care, deși au fost extrase, nu au fost validate de Comisia Organizatorului.

**4.2.6.** În situația în care Utilizatorul Final declarat câștigător se dovedește a fi neeligibil de a participa la prezenta Campanie sau dacă informațiile cuprinse în Formularul de înregistrare se dovedesc a fi neadevărate, Organizatorul va anula extragerea respectivă.

Într-o atare situație, câștigător va fi declarat Utilizatorul Final ce a înregistrat bonul fiscal ce ocupă prima poziție de pe lista celor 100 de bonuri fiscale potențial câștigătoare, ce au rolul de supleanți ai extragerii.

**4.3.** Condițiile de participare la Campanie pentru persoana fizică **Agent de vânzări** sunt următoarele:

**4.3.1.** Persoana fizică Agent de vânzări care, în desfășurarea propriei activități profesionale din cadrul unui magazin de profil, reușește să încheie o serie de acte de comerț cu propria clientelă a magazinului, pentru a intra în cursa pentru câștigarea unuia din premiile puse la dispoziție de Organizator, va trebui ca în perioada desfășurării Campaniei să completeze un Formular de înregistrare, al cărui conținut va cuprinde obligatoriu următoarele elemente:

- a.) Nume.
- b.) Prenume.
- c.) Telefon.
- d.) Adresa de email.
- e.) Localitate.
- f.) Județ.
- g.) CUI societate unde își desfășoară activitatea profesională.

**4.3.2.** Desemnarea câștigătorului persoană fizică Agent de vânzări va fi realizată odată cu stabilirea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final și se va realiza cu respectarea următoarelor reguli de selecție:

- a.) odată cu extragerea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final, Comisia va verifica dacă extragerea în sine este validă, mai precis dacă Formularul aferent Utilizatorului Final este completat în mod corect, iar informațiile din cuprinsul acestuia sunt în totalitate veridice.
- b.) în măsura în care extragerea de la litera a.) din prezenta clauză este declarată a fi validă de către Comisie și, pe cale de consecință, Utilizatorul Final este stabilit ca fiind câștigător, Comisia va demara verificarea formularelor aferente persoanelor fizice Agenți de vânzări, pentru a stabili dacă între Utilizatorul Final declarat câștigător și magazinul de unde a realizat achiziția există o corespondență.
- c.) în măsura în care există o corespondență între Utilizatorul Final și magazinul de unde s-a realizat achiziția, în sensul în care se poate stabili în mod incontestabil faptul că bonul fiscal înregistrat de Utilizatorul Final declarat câștigător provine de la unul din magazinele înregistrate de Agentul de vânzări participant la Campanie, Comisia va stabili un câștigător persoană fizică Agent de vânzări, cu respectarea premiselor enunțate în cadrul clauzei 4.3.3..

**4.3.3** Premise de validare a premiilor aferente Tombolei, pentru persoana fizică **Agent de vânzări**:

#### **PREMISA I: Un singur câștigător persoană fizică Utilizator Final**

- a.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final, Comisia nu identifică magazinul de unde provine bonul fiscal declarat câștigător și, pe cale de consecință, nu identifică un Agent de vânzări care ar putea fi beneficiarul unei premii, Organizatorul nu va premia niciun Agent de vânzări, corespondența dintre Utilizatorul Final și magazinul de unde s-a realizat achiziția fiind o condiție *sine qua non* în acordarea unui premiu Agentului de vânzări.
- b.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final, se constată faptul că s-a extras un singur bon fiscal câștigător, persoana fizică Agent de vânzări care s-a înscris în Campanie nominalizând magazinul unde s-au generat respectivul bon câștigător va fi cel care va fi desemnat de Comisie ca fiind câștigător al premiului pus în joc, în speță 1 (unu) Card Cadou eMAG în valoare de 500 lei.
- c.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea câștigătorului persoană fizică Utilizator Final, se constată faptul că s-a extras un singur bon fiscal câștigător, dar, în același timp, odată cu verificarea de rigoare, Comisia descoperă faptul că în propria evidență apar mai mulți Agenți de vânzări care s-au înscris în Campanie, nominalizând același magazin ca fiind cel în cadrul căruia s-a generat bonul fiscal câștigător, Comisia va proceda la efectuarea unei extrageri suplimentare, extragere în urma căreia se va desemna un singur câștigător din rândul Agenților de vânzări înscriși în Campanie, acesta urmând să fie recompensat cu 1 (unu) Card Cadou eMAG în valoare de 500 lei.

## PREMISA II: Mai mulți câștigători persoane fizice Utilizatori Finali

a.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea mai multor câștigători persoane fizice Utilizatori Finali, Comisia nu identifică magazinul de unde provine bonurile fiscale declarate câștigătoare și, pe cale de consecință, nu identifică un Agent de vânzări sau mai mulți care ar putea fi beneficiarii unei premii, Organizatorul nu va premia niciun Agent de vânzări, corespondența dintre Utilizatorii Finali și magazinul de unde s-a realizat achiziția fiind o condiție *sine qua non* în acordarea unui premiu Agentului/Agenților de vânzări.

b.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea câștigătorilor persoane fizice Utilizatori Finali, se constată faptul că s-au extras mai multe bonuri fiscale câștigătoare, iar Comisia a identificat un singur Agent de vânzări care s-a înscris la Campanie, persoana fizică Agent de vânzări înscrisă va fi desemnată de Comisie ca fiind câștigător al premiului pus în joc, în speță 1 (unu) Card Cadou eMAG în valoare de 500 lei.

c.) În situația în care, în urma verificărilor demarate odată cu extragerea câștigătorilor persoane fizice Utilizatori Finali, se constată faptul că s-au extras mai multe bonuri fiscale câștigătoare, iar Comisia a identificat mai mulți Agenți de vânzări care s-au înscris la Campanie, nominalizând același magazin ca fiind cel în cadrul căruia s-au generat bonurile fiscale câștigătoare, Comisia va proceda la analiza următoarelor ipoteze:

(i) În cazul în care numărul de câștigători persoane fizice Utilizatori Finali este **inferior** numărului de câștigători persoane fizice Agenți de vânzări, Comisia va efectua o extragere suplimentară, extragere în urma căreia se va desemna un număr de câștigători persoane fizice Agenți de vânzări egal cu numărul de câștigători persoane fizice Utilizatori Finali.

*Cu titlu de exemplu, în ipoteza în care sunt declarați 2 câștigători persoane fizice Utilizatori Finali, iar numărul persoanelor fizice Agenți de vânzări este de 5, Comisia va efectua o extragere în urma căreia din cei 5 Agenți de vânzări eligibili a fi recompensați, vor fi premiați doar 2, un număr egal cu numărul persoanelor fizice Utilizatori Finali declarate câștigătoare.*

(ii) În cazul în care numărul de câștigători persoane fizice Utilizatori Finali este **superior** numărului de câștigători persoane fizice Agenți de vânzări, Comisia va acorda automat câte un premiu, în speță 1 (unu) Card Cadou eMAG în valoare de 500 lei, fiecărei persoane fizice Agent de vânzări înscrisă în Campanie.

*Cu titlu de exemplu, în ipoteza în care sunt declarați 5 câștigători persoane fizice Utilizatori Finali, iar numărul persoanelor fizice Agenți de vânzări este de 2, Comisia va acorda automat câte un premiu, în speță 1 (unu) Card Cadou eMAG în valoare de 500 lei, fiecărei persoane fizice Agent de vânzări înscrisă în Campanie.*

### 4.3.4. Premiul Garantat

a.) Cu totul excepțional și independent de desfășurarea Tombolei, dacă, în intervalul temporal **01.09.2021, ora 00:00:00 – 30.09.2022, ora 23:59:59** inclusiv, pe lângă furnizarea informațiilor aferente Formularului de înregistrare detaliate la clauza 4.3.1. din prezentul Regulament, persoana fizică Agent de vânzări încarcă suplimentar și o poză cu produsele marca "ROMBAT" expuse în magazinul în care își desfășoară activitatea profesională, atunci acesta va fi recompensat de către Organizator în mod automat cu un Premiu Garantat, premiu de valoare redusă ce va consta, la alegere, din unul din următoarele categorii de produse promoționale:

(i) un tricou Polo inscripționat cu logo-ul "ROMBAT";

- (ii) o cană inscripționată cu logo-ul "ROMBAT";
- (iii) o șepcută inscripționată cu logo-ul "ROMBAT";
- (iv) un suport auto de telefon inscripționat cu logo-ul "ROMBAT";

b.) premiile menționate la lit. a.), punctele (i)-(iv), din prezenta clauză sunt în cantitățile prevăzute la clauza 6.1. din prezentul Regulament, în limita fondului de câștiguri stipulat la clauza 6.4., în limita stocului disponibil, acestea urmând să fie atribuite persoanelor fizice Agenți de vânzări înscriși și validați ca fiind câștigători conform principiului: "*Primul înscris, primul recompensat*".

c.) Validarea câștigătorilor Premiului Garantat se va face de către Organizator până cel târziu la data de **15.10.2022**, urmând ca remiterea acestora să fie realizată de către aparatul administrativ al acestuia în cel mult 3 luni de la data validării înscrierilor făcute de participanții persoane fizice Agenți de vânzări.

**4.4.** Premiile oferite pentru persoana fizică Agent de vânzări, în cadrul Tombolei ce determină câștigătorii persoane fizice Utilizatori Finali, constau în **100 (osută) de Carduri Cadou eMAG în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare**. Premiile vor fi acordate din fondul de câștiguri stipulat la clauza 6.3. din prezentul Regulament.

**4.5.** Premiile stipulate la clauza 4.4. din prezentul articol se vor trimite câștigătorilor validați persoane fizice Utilizatori Finali și persoane fizice Agenți de vânzări prin intermediul adresei de e-mail cu care aceștia s-au înscris la Tombolă.

**4.6.** În situația în care persoana fizică Agent de vânzări a completat Formularul de înregistrare cu toate elementele detaliate la clauza 4.3.1. din prezentul Regulament, fără să încarce suplimentar și o poză cu produsele marca "ROMBAT" expuse în magazinul în care își desfășoară activitatea profesională, acesta nu va putea beneficia de acordarea, din partea Organizatorului, a Premiului Garantat, dar va rămâne în continuare în cursa ce presupune câștigarea unuia din cele 100 (osută) de Carduri Cadou eMAG în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare puse în joc, în măsura în care se poate stabili o corespondență între achiziția Utilizatorului Final și magazinul unde s-a realizat achiziția.

## **Art. 5. MODALITATEA DE SELECTARE A CÂȘTIGĂTORILOR TOMBOLEI**

**5.1.** Prima Etapă: Selectarea câștigătorilor persoane fizice Utilizatori Finali. Selectarea Bonurilor Fiscale Câștigătoare.

**5.1.1.** Înaintea extragerii, se întocmește o listă cu toți participanții persoane fizice Utilizatori Finali ce au fost declarați eligibili de Comisia Organizatorului și au completat un Formular de înregistrare pe pagina web dedicată Tombolei, respectând elementele menționate la clauzele 4.2.1., respectiv 4.2.3. din prezentul Regulament.

**5.1.2.** Se va alocă un cod de identificare unic fiecărei șanse de câștig. Acest cod de identificare unic va fi comunicat automat prin intermediul poștei electronice fiecărui participant, odată ce înregistrarea acestuia a fost făcută cu succes.

**5.1.3.** Extragerile se vor face în prezența unor reprezentanți al Organizatorului și un terț care nu are nicio afiliere cu societatea ROMBAT S.A..

**5.2.** A doua Etapă: Selectarea câștigătorilor persoane fizice Agenți de vânzare.

**5.2.1.** Odată cu stabilirea câștigătorilor persoane fizice Utilizatori Finali selectați în urma extragerii, Comisia Organizatorului va determina magazinul de unde s-a realizat achiziția și persoana fizică Agent de vânzare care a înfăptuit actul de comerț ce a generat bonul fiscal extras și validat ca fiind câștigător.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, oricând în cadrul acestui proces de stabilire a câștigătorilor persoane fizice Agenți de vânzare, orice fel de informații și documente, altele decât cele deja solicitate, din care să rezulte în mod rezonabil legătura dintre magazinul înscris în Formularul de concurs și persoana fizică declarată câștigătoare.

Această măsură va fi luată de către Organizator numai dacă există indicii temeinice de a suspecta comiterea unei fraude sau a unei tentative de fraudă de către persoana fizică Agent de vânzare în cadrul acestei Campanii.

**5.2.2.** Premiarea persoanelor fizice Agenți de vânzări se va realiza numai dacă se va putea stabili fără putință de tăgadă faptul că bonul fiscal înregistrat de Utilizatorul Final declarat câștigător provine de la unul din magazinele înregistrate de Agentul de vânzări participant la Campanie cu aplicarea regulilor de selecție de la clauza 4.3.2. și cu verificarea premiselor de la clauza 4.3.3. din prezentul Regulament.

**5.3.** A treia Etapă: Publicarea și Confirmarea tuturor Câștigătorilor.

**5.3.1.** Lista completă a câștigătorilor se va publica pe siteul <https://www.rombat.ro/campanie>.

**5.3.2.** Premiile stabilite pentru fiecare câștigător se vor acorda în conformitate cu prevederile clauzei 4.5. din prezentul Regulament.

**5.3.3.** Premiul Garantat se va remite persoanei fizice Agent de vânzări în condițiile stipulate la clauza 4.3.4., lit. b.) teza finală și lit. c.) din prezentul Regulament.

## **Art. 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1.** Premiile atribuite în cadrul prezentei Campanii constau în cel mult **200 (două sute) de Carduri Cadou eMAG în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare**, acordate prin tragere la sorți în cadrul Tombolei, și în **1.400 (omiepatrusute) de produse promoționale de valoare redusă**, inscripționate cu logo-ul "ROMBAT", având următoarea structură de premiere:

- a.) 250 (două sute cincizeci) tricouri Polo inscripționate cu logo-ul "ROMBAT";
- b.) 150 (osută cincizeci) căni inscripționate cu logo-ul "ROMBAT";
- c.) 550 (cincisute cincizeci) șepcuțe inscripționate cu logo-ul "ROMBAT";
- d.) 450 (patrusute cincizeci) suporturi auto de telefon inscripționate cu logo-ul "ROMBAT";

**6.2.** Cu respectarea prevederilor clauzei 4.5. din prezentul Regulament, premiile puse în joc în cadrul Tombolei se vor acorda în termen de **30 (treizeci) de zile de la data validării câștigătorilor**, iar Premiile Garantate, ce constau în materiale promotionale **oferite** conform clauzei 4.3.4. din prezentul Regulament se vor acorda în termen de **3 (trei) luni de la data validării câștigătorilor de către Organizator**.

**6.3.** Fondul de câștiguri stabilit de Organizator pentru Tombola Publicitară aferentă Campaniei "**Ia-ți Cardul Cadou eMAG cu ROMBAT**" este de **100.000 (osutădemii) lei**.

**6.4.** Fondul de câștiguri stabilit de Organizator pentru Premiile Garantate menționate la clauza 4.3.4. din prezentul regulament este de **15.000 (cincisprezecemii) lei**.

**6.5.** Premiile rămase neacordate în urma desfășurării prezentei Campanii rămân în proprietatea Organizatorului.

## **Art. 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**7.1.** Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiilor oferite exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta.

**7.2.** Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător, persoanele care îl reprezintă legal, respectiv persoanele care ajung să folosească efectiv premiul câștigat.

## **Art. 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**8.1.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților înscriși la prezenta Tombolă în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**8.2.** Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitatea indicată în mod expres prin Regulament, participanții înscriși la Campanie și câștigătorii desemnați sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării și atribuirii premiilor, respectiv pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale acestuia.

**8.3.** Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa: [mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129, în atenția departamentului Marketing](#), o Cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

**8.4.** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**8.5.** Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Tombolei, vor fi disponibile cu titlu gratuit tuturor participanților, prin descărcarea acestui Regulament la adresa: <https://www.rombat.ro/campanie>. Regulamentul Oficial al Tombolei va fi, de asemenea, disponibil în formă scrisă la sediul social al Organizatorului.

**8.6.** Precizăm că utilizarea datelor ce au caracter personal se realizează în conformitate cu Politica de Confidențialitate a Organizatorului și vizează, conform prezentului Regulament, utilizarea datelor de participare în vederea selectării câștigătorilor, informării acestora și înmânării/revendicării premiilor câștigate. Adresele de email ale participanților se vor putea utiliza și în trimiterea de newslettere ce au caracter comercial (marketing și comercializarea produselor marca "ROMBAT"), conform mențiunii specifice din cadrul acordului exprimat în Formularul de înregistrare.

## **Art. 9. FORȚA MAJORĂ**

**9.1.** Instituția forței majore, adaptată în sensul aplicabilității acesteia în prezentul Regulament, reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea acestuia, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**9.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil.

**9.3.** Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să comunice în mod public, prin Comunicat oficial, existența cazului de forță majoră **în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.**



## **Art. 10. LITIGII ȘI FRAUDE**

**10.1.** În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

**10.2.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **ROMBAT S.A., mun. Bistrita, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrita-Năsăud, 420129** sau pe adresa de email: **rombat@rombat.ro**, cu mențiunea: **Campanie Publicitară "Ia-ți Cardul Cadou eMAG cu ROMBAT" – în atenția Departamentului Marketing,** în termen de maxim 15 (cincisprezece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor.

După această dată, petentul este decăzut din dreptul a contesta desfășurarea Campaniei și a Tombolei, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nicio contestație.

**10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Tombole, a sistemului sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Tombole.

**10.4.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea la răspundere penală, civilă sau contravențională, după caz, a acestora, în baza dovezilor existente, dovezi pe care le va pune la dispoziția organelor abilitate.